

Léanova, une nouvelle vie numérique pour l'édition papier

Innovation. La start-up montpelliéraine développe des solutions de publication numérique ouvertes aux nouveaux contenus, et libres de contrainte technique.

Offrir aux éditeurs de médias et de livres scolaires des supports numériques ouverts aux contenus externes et aux évolutions technologiques : tel est l'objectif de la start-up montpelliéraine Léanova. Créée fin 2016, la jeune pousse a basé son activité sur la numérisation de contenus d'ordinaire distribués sur papier.

« Notre objectif était de proposer un format adaptable aux ordinateurs, smartphones et tablettes », détaille Khaled Hamadé, cofondateur de la société avec Jean-Christophe Lopez, ancien éditeur BD chez l'éditeur montpelliérain 6 Pieds Sous Terre à l'origine de l'idée, Farid Hamadé et Alain Bellenger.

Plusieurs grands groupes déjà séduits

« Aujourd'hui, les publications numériques sont encore très dépendantes du PDF, entièrement géré et bloqué par son éditeur Adobe », poursuit Khaled Hamadé. D'où l'idée des fondateurs de se tourner vers les dernières versions de l'epub, libre de toute contrainte et ouverte aux nouveaux contenus. Un format idéal « pour les



■ Jean-Christophe Lopez (g.), Khaled Amadé (2^e à d.) et les cofondateurs de Léanova.

éditeurs de magazines et de livres scolaires, qui permet d'enrichir leur contenu papier de vidéos, quizz, questionnaires, et consultable sans connexion internet ». L'ajout de contenus en réalité augmentée, supportés par le casque Microsoft HoloLens, est actuellement en développement.

Également à l'actif de Léanova, un lecteur directement intégrable aux applications des éditeurs qui l'utilisent. Commercialisées depuis la fin 2017, les applications Léano-

va ont déjà séduit de grands groupes tels qu'Altrad ou Elénis, pour l'édition numérique de leurs supports commerciaux et rapports financiers. Incubée au BIC de Montpellier, la start-up n'a pas eu besoin de levée de fonds pour se financer. « Nos fonds propres et surtout nos ventes ont permis de développer notre activité », précise Jean-Christophe Lopez.

CHRISTOPHE GREUET
cgreuet@midilibre.com

► Sur le web : leanova.fr

ACCOMPAGNEMENT

Accélérée par Midi Libre

Midi Libre accueille depuis fin mai la moitié de l'équipe de Léanova, forte de onze personnes. En partenariat avec l'accélérateur montpelliérain Village by CA, qui accompagne la start-up, Léanova travaillera avec les équipes de Midi Libre à « créer des publications numériques innovantes pour les lecteurs et les annonceurs ».