

LE CHIFFRE

3

L'agence de communication digitale La Jungle, implantée notamment à Montpellier, vient de remporter trois marchés publics. Le premier pour la refonte du site web Pass'Culture du CROUS-Montpellier ; ensuite pour la création de la plateforme numérique Apprentissage en Région du Carif-Oref Occitanie, et enfin pour la refonte du site de la CESML (Coopérative d'Électricité de Saint-Martin-de-Londres). La mise en ligne de ces trois plateformes est prévue début 2018. Par ailleurs, La Jungle vient de signer le projet de refonte du site du promoteur immobilier, M & A Promotion.