

Fil infos

HÉRAULT | Biotechs - Santé | 29/09/2017

Intrasense présente 2 nouvelles solutions et cible de nouveaux clients

La société montpelliéraine Intrasense, spécialisée dans l'imagerie médicale (45 salariés, CA 2016 : 3 M€) étoffe son offre de deux nouvelles solutions pour cibler de nouveaux clients. Myrian® Studio met à disposition des composants technologiques de la plateforme logicielle Myrian® pour des équipes de R&D travaillant sur des applications innovantes en imagerie. L'objectif est de leur fournir des outils clé en main pour accélérer la conception et l'industrialisation de leurs solutions. Myrian® Imaging Layer doit permettre aux fabricants d'équipement médical et aux éditeurs de systèmes d'informations de santé d'avoir accès à des fonctionnalités d'imagerie médicale de haut niveau. Au-delà des professionnels de l'imagerie, Intrasense veut, avec ces 2 nouvelles offres, se positionner sur « des marchés plus vastes et moins concurrentiels » explique Stéphane Chemouny, PDG d'Intrasense, dans un communiqué. « Plusieurs contrats sont en cours de négociation »

Stéphanie Roy - roy@lalettrem.net