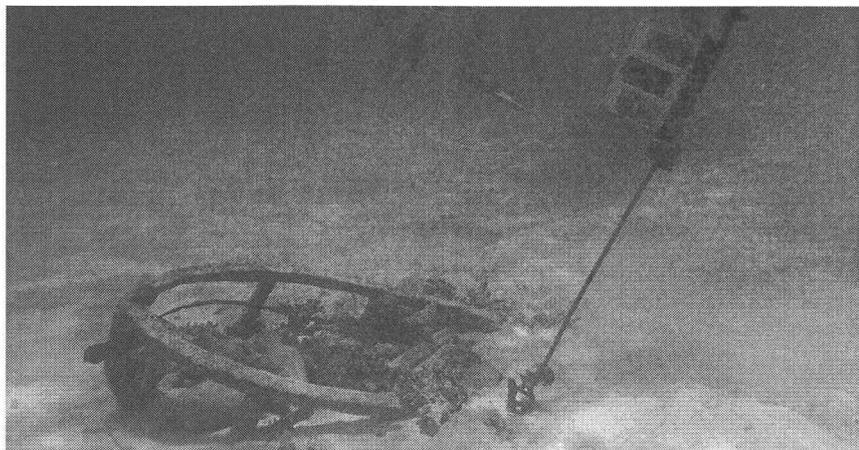


Fil infos

HÉRAULT | Tourisme - Loisirs | 2/11/2017

SM² solutions marines prépare deux levées de fonds



Habitat marin artificiel à destination de l'industrie touristique de luxe.

SM2 Solutions marines (5 salariés, 259 k€ de CA, Villeneuve-lès-Maguelonne), créatrice d'habitat marin artificiel à destination de l'industrie touristique de luxe, le MobiReef, prépare plusieurs levées de fonds. La première est réalisée via la plateforme de crowdfunding Kiosk to invest pour un montant de 350 k€. « Avec les 100 k€ accordés par Bpifrance, ces apports vont nous permettre de poursuivre le développement de MobiReef à l'international, élargir notre propriété intellectuelle et communiquer », indique Sven-Michel Lourié, le dirigeant. Après le Club Med aux Maldives en 2017, l'ambition est d'en vendre sept en 2018. La seconde levée de fonds, de 1 à 1,5 M€ à horizon 2018-2019, financera la création d'habitat sous les pontons (PontonReef), d'aquarium mobile (Mobiquarium) et de jeux d'évasion en intérieur (Seascape room) sur le thème de la mer. Deux recrutements sont prévus dans l'immédiat (commercial export, communication). Suivront, mi-2018, un responsable de production et un autre commercial export. Parallèlement, SM2 poursuit sa mission d'expertise écologique.

A lire également : Récifs artificiels : SM² Solutions Marines signe avec le Club Med (17/3/2017). (<http://www.lalettrem.fr/actualites/recifs-artificiels-sm2-solutions-marines-signes-avec-le-club-med>)